

NORMAS PARA SUBMISSÃO

Programas de Pós-Graduação em Comunicação da UFAM e da UFPA

Livro: "Processos Comunicacionais: Tempo, Espaço e Tecnologia"

Prazo final para envio de contribuições: **30/10/2012**

Email para envio: **ppgcom@ufam.edu.br**, cópia para **ufam.ppgcom@gmail.com**

Normas para submissão dos capítulos

Os capítulos serão submetidos à apreciação e seleção do Conselho Editorial do livro sendo avaliados por pares, desde que se enquadrem no **tema** da publicação e respeitem os seguintes critérios e normas de publicação:

1. Os textos devem ser **originais e inéditos** e abordar pesquisas sobre comunicação em conformidade com o tema da publicação. No caso de não ser um trabalho inédito, enviar justificativa para o conselho editorial em outro documento. **ATENÇÃO: não colocar justificativa no corpo do capítulo.**

2. Os capítulos podem ser produzidos por doutores e por doutorandos, mestres ou mestrands em parceria com seus orientadores.

3. Serão valorizadas as contribuições resultantes de estudos e pesquisas produzidos por estudantes e professores em grupos de pesquisa e/ou dissertações em andamento ou defendidas nos programas proponentes do livro.

4. O capítulo deve ser enviado à Secretaria do PPGCCOM-UFAM, por e-mail, para o endereço eletrônico **ppgcom@ufam.edu.br**, com cópia para **ufam.ppgcom@gmail.com**.

5. Os textos devem ser entregues em formato Word (**.doc**), com até **3.0 MB**, margens superior e esquerda de 3,0 cm e margens inferior e direita de 2,0 cm, na fonte Times New Roman, corpo 12, espaçamento entre linhas 1,5.

6. Os textos devem ter o mínimo de 15 e o máximo de 20 páginas, incluindo imagens, referências e anexos.

7. Fontes em caixa alta deverão se restringir ao título do capítulo, ao uso de siglas e às referências bibliográficas (o item 9 tem alguns exemplos de referência, não usar versalete em nenhum dos casos). Notas de rodapé devem estar em corpo 9 e se restringirem a comentários estritamente necessários ao desenvolvimento do texto e não para citações bibliográficas (itens 8 e 9 explicam como fazê-las).

8. Uso de imagens: abaixo de cada imagem devem constar legenda e crédito completo (autor e fonte), precedidos da palavra "Figura", a numeração seriada e dois pontos (quaisquer outras figuras devem ser consecutivas à primeira). Os autores devem se responsabilizar pela permissão para reprodução das imagens, respeitando os direitos autorais nacionais e internacionais (Lei 9.610 e Convenção de Berna da Organização Mundial da Propriedade Intelectual). A utilização de tabelas deve seguir a mesma formatação (NBR 6021).

Ex.: Figura 1: São José Carpinteiro, 1640, Georges de La Tour (Museu Louvre, França).

9. Os capítulos devem ser apresentados de acordo com a seguinte estrutura, conforme a norma ABNT (NBR 6022):

- a) Título e subtítulo, (se houver), em caixa alta e baixa.
- b) Nome(s) do(s) autor(es), acompanhado(s) de breve(s) currículo(s) do(s) autor(es) em nota de rodapé em algarismos arábicos (outras notas de rodapé devem ser consecutivas a esta).
- c) Resumo de 5 a 10 linhas.
- d) Palavras-chave, 3 a 5, separadas entre si e finalizadas por ponto.
Exemplo: Palavras-chave: Comunicação. Cultura. Rádio. Amazônia.
- e) Corpo do texto: justificado, com recuo de parágrafos (1ª linha) de 1,25 cm. Intertítulos (não-numerados) devem ser precedidos por uma linha em branco.

f) Citações:

§ Citações com chamadas pelo sobrenome, quando incluído na sentença, devem ser em letras maiúsculas e minúsculas. Exemplo: Segundo Ortiz (2006, p. 219).

§ Citações com chamadas pelo sobrenome, quando entre parênteses, devem ser em letras maiúsculas. Exemplo: (ORTIZ, 2006, p. 220).

§ Citações de até três linhas devem ser incorporadas no interior do texto, entre aspas e seguidas da referência (sobrenome do autor, ano e páginas) entre parênteses, seguindo a NBR 10520 (ABNT). Exemplo: (ORTIZ, 2006, p. 13-35).

§ Citações com mais de três linhas devem ser destacadas do parágrafo, com recuo de 4 cm, tamanho de fonte 11, e separadas por uma linha em branco (antes e depois da citação), com espaçamento simples, sem aspas, seguidas pela referência da obra.

Exemplo:

Pode-se dizer que a relação entre a temática do popular e do nacional é uma constante na história da cultura brasileira, a ponto de um autor como Nelson Werneck Sodré afirmar que só é nacional o que é popular. Em diferentes épocas, e sob diferentes aspectos, a problemática da cultura popular se vincula à da identidade nacional (ORTIZ, 2006, p. 127)

- g) Apêndices(s), (se houver), identificado(s) por letra maiúscula, de forma consecutiva.
- h) Anexo(s), (se houver), identificado(s) por letra maiúscula, de forma consecutiva.
- i) Referências completas deverão ser apresentadas apenas no final do trabalho, em “Referências”, conforme norma da ABNT em vigor (NBR 6023). Seguem alguns exemplos.

Para livro, com um autor:

ORTIZ, Renato. **Cultura e Identidade Nacional**. São Paulo: Brasiliense, 2006.

Para livro, com mais de um autor (mais de 3 autores, indicar apenas o primeiro e utilizar etal.):

MATTELART, Armand etal. **Introdução aos estudos culturais**. São Paulo: Parábola Editorial, 2004.

Para capítulo de livro:

SODRÉ, Muniz. Tempo e acontecimento. In: BARBOSA, Marialva; FERNANDES, Márcio; MORAIS, Osvando J. de. (orgs.). **Comunicação, educação e cultura**. São Paulo: INTERCOM, 2009.

Para artigo em periódico:

CAPELLARI, Márcia Schimitt Veronezi. A transição dos quadrinhos dos átomos para os bits. **Revista Brasileira de Ciências da Comunicação** – INTERCOM, São Paulo, n.1, p.221-235, v. 33, jan/jun 2010.

Para artigo em periódico online:

GABRICH, Débora de Carvalho Pereira. Comparação entre Produtores de Informação em defesa da Amazônia na Internet. **INOVCOM**, INTERCOM, nº 2, v. 2, 2007. Disponível em <<http://revcom2.portcom.intercom.org.br/index.php/inovcom/issue/view/322>>. Acesso em: 06 out. 2010.

Submissão de capítulos

Os autores devem verificar a conformidade da submissão em relação a todos os itens listados a seguir. As submissões que não estiverem de acordo com as normas serão devolvidas aos autores.

1. A contribuição deve ser original e inédita (ver ponto 1 de Normas de Publicação) e não deve estar em avaliação para uma outra publicação.
2. URLs completas devem ser informadas, quando indicadas como referências utilizadas no texto.
3. O texto deve seguir os padrões de estilo e requisitos bibliográficos descritos em Normas para Publicações Científicas da ABNT.

Política de Privacidade

Os nomes e endereços informados nesta publicação serão usados exclusivamente para os serviços prestados por esta publicação, não sendo disponibilizados para outras finalidades ou a terceiros.

Secretaria do PPGCCOM-UFAM:

Universidade Federal do Amazonas. Instituto de Ciências Humanas e Letras. Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação. Av. Gen. Rodrigo Octávio Jordão Ramos, 3000, Campus Universitário/Setor Norte. Coroado I. CEP 69077-000. Manaus/AM. Telefone: (92) 3305-4547.

Email: ppgcom@ufam.edu.br e ufam.ppgcom@gmail.com.