

UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS DA
COMUNICAÇÃO

**A VEICULAÇÃO, CIRCULAÇÃO E QUALIDADE DAS
INFORMAÇÕES SOBRE CIÊNCIA NOS *BLOGS*
BRASILEIROS**

JUDY LIMA TAVARES

MANAUS

2010

JUDY LIMA TAVARES

**A VEICULAÇÃO, CIRCULAÇÃO E QUALIDADE DAS
INFORMAÇÕES SOBRE CIÊNCIA NOS *BLOGS*
BRASILEIROS**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal do Amazonas como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Ciências da Comunicação, na área de concentração em Ecossistemas Comunicacionais.

Orientador: Prof. Dr. Walmir de Albuquerque Barbosa

MANAUS

2010

FOLHA DE APROVAÇÃO

JUDY LIMA TAVARES

A VEICULAÇÃO, CIRCULAÇÃO E QUALIDADE DAS INFORMAÇÕES SOBRE CIÊNCIA NOS *BLOGS* BRASILEIROS

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal do Amazonas como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Ciências da Comunicação, na área de concentração em Ecossistemas Comunicacionais.

DATA DE APROVACAO: 07 de maio de 2010.

Membros Componentes da Banca Examinadora:

1. Prof. Dr. Walmir de Albuquerque Barbosa (UFAM / UEA)

_____ .

2. Profa. Dra. Denize Piccolotto Carvalho Levy (UFAM)

_____ .

3. Profa. Dra. Maria Inês Gasparetto Higuchi (INPA)

_____ .

DEDICATÓRIA

Ao meu amado pai, Daniel Tavares (*in memoriam*), por ter incentivado meu gosto pela leitura quando ainda era muito pequena. A leitura encantou-me e cá estou eu no mundo das ideias.

AGRADECIMENTOS

Ao meu Deus, pela saúde e disposição ao longo de toda minha existência.

Aos meus familiares, mãe, irmãs, tios, sobrinhos, primos, pela força e apoio dado.

Ao Marco Antonio, pela paciência, amor e carinho; e por lembrar-me sempre que eu conseguiria vencer mais essa etapa.

Ao meu orientador, Prof. Dr. Walmir Albuquerque, pelos ensinamentos e confiança depositados em minha pesquisa.

Aos membros da banca de qualificação e de defesa da dissertação, pelas valiosas contribuições no meu trabalho.

Aos professores do Departamento de Comunicação, pela liberação dada para que eu pudesse debruçar-me sobre a dissertação.

Aos colegas do mestrado, por compartilharem dessa fase tão especial de minha formação.

Aos meus amigos, por me acompanharem nesses dois anos, trazendo sempre palavras de incentivo.

Enfim, agradeço a todos que contribuíram de alguma forma para mais essa vitória. Compartilho-a com todos vocês!

EPÍGRAFE

“A tecnologia que inunda o mundo de hoje, e a ciência que a serviu, não o invadem apenas na parte exterior do homem mas ainda os seus domínios interiores. Assim o que daí foi expulso não deixou apenas o vazio do que o preenchia, mas substituiu-o pelo que marcasse a sua presença”.

Vergílio Ferreira

RESUMO

As ferramentas da *Web 2.0*, como os *Weblogs*, foram adotadas pelos interagentes de identidade física e/ou jurídica do ambiente da *internet* para fazer divulgação científica dos resultados desenvolvidos em pesquisas nacionais e internacionais. Nessa ferramenta, pesquisadores, jornalistas e outros divulgadores da ciência assumem a identidade de *blogueiro*. A comunicação gerada nos *Weblogs* é caracterizada pelo seu aspecto de fácil publicação e acesso e apropriação por qualquer indivíduo que tem acesso a ferramenta, sendo assim necessário perceber a forma que a ciência tem sido divulgada na *blogosfera*, identificando seu alcance diante de outros pesquisadores e dos visitantes não letrados cientificamente. Essa pesquisa de método indutivo e de objetivo exploratório adotou como objeto de estudo o *Scienceblogs* Brasil, condomínio de *blogs* de ciência formado por *blogueiros* brasileiros. A proposta teórica da pesquisa fundamentou os *blogs* a partir do conceito de autopoiese proposto por Niklas Luhmann, sendo o objeto tratado como um subsistema autopoietico da rede mundial de computadores, sendo esta última entendida como ambiente dos *blogs*. Para estudar as relações sociais que são formadas nos *blogs* de ciência, foi discutido e aplicado o conceito de capital científico de Pierre Bordieu, identificando-o nos processos relacionais existentes entre *blogueiro* e visitante desse espaço digital, no qual as informações de ciência são vistas como elemento que dá projeção ao trabalho do pesquisador. E ainda, para avaliar a qualidade das informações que são publicadas e circulam na *blogosfera* científica, foram adotados os critérios propostos por Tomáel *et al*, os quais identificam os elementos necessários para a confiabilidade das informações publicadas. As conclusões obtidas após a análise dos dados apontam a necessidade de se fazer uso da ferramenta em um formato colaborativo, de acordo com sua essência, apropriando-se ainda das possibilidades educativas pertencentes ao *blog*, no qual a ciência torna-se parte da realidade do visitante leigo nos temas publicados, cumprindo efetivamente a proposta de divulgação da ciência.

Palavras-chave: *weblog*; divulgação científica; autopoiese.

ABSTRACT

Web 2.0 tools such as Weblogs were adopted by interactants, physical and/or legal identity from the Internet environment, to spread the results of national and international scientific researches. In that tool, researchers, journalists and other popularizers of science assume the identity of a blogger. The communication generated in Weblogs is characterized by its easy publication, access and ownership by any individual who has access to the tool, and therefore necessary to understand the way that science has been published in the blogosphere, identifying its scope in front of other researchers and visitors not scientifically literate. This research of inductive method and exploratory goal adopted as the object of study the Scienceblogs Brazil, a science blog's host formed by Brazilian bloggers. The research's theoretical proposal substantiate the blogs from the autopoiesis concept proposed by Niklas Luhmann, the object being treated as an autopoietic subsystem of the worldwide computer's network, the latter being understood as the blog's environment. In order to study the social relationships formed in the scientific blogs the concept of scientific capital of Pierre Bourdieu was discussed and applied, identifying the relational processes between the blogger and the guest of that digital space, in which scientific information are seen as an element that gives projection to the researcher's work. And yet to measure the quality of information that are published and circulated in scientific blogosphere, we adopted the criteria proposed by TOMAEL et al, which identifies the necessary elements for the reliability of information published. The conclusions reached after the data analysis points to the need of make use of the blog tool in a collaborative format according to its essence, appropriating even the educational possibilities belonging to the blogs, in which science becomes part of the visitor's reality, layman in the topics published, effectively fulfilling the dissemination of science proposal.

KEY WORDS: blog, popularizers of scienc and autopoiesis.

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 01 – Incentivo para criação do <i>blog</i> _____	112
Gráfico 02 – Uso da ferramenta anteriormente _____	112
Gráfico 03 – Público-alvo do <i>blog</i> _____	113
Gráfico 04 – Privilégio para conteúdo científico _____	114
Gráfico 05 – Blog gera visibilidade para o pesquisador _____	114
Gráfico 06 – Atualização do <i>blog</i> _____	115
Gráfico 07 – Uso da <i>Web 2.0</i> _____	116
Gráfico 08 – Divulgação do <i>blog</i> _____	116
Gráfico 09 – Público-alvo da divulgação _____	117
Gráfico 10 – Respostas aos comentários _____	117
Gráfico 11 – Importância dos comentários _____	118
Gráfico 12 – Identidade dos visitantes _____	118
Gráfico 13 – Publicação de informações de outros <i>blogs</i> _____	119
Gráfico 14 – Contestação de informações _____	119
Gráfico 15 – Critérios para publicação _____	120
Gráfico 16 – Acesso a bases de dados _____	121
Gráfico 17 – Portais e bases de dados _____	121
Gráfico 18 – Linguagem científica _____	122
Gráfico 19 – Aparência do <i>blog</i> _____	122
Gráfico 20 – Certificação da qualidade das informações _____	123

SUMÁRIO

Introdução	11
1. Revisão de literatura	20
1.1 Fundamentação teórica.....	26
2. A circulação da informação digital	46
2.1 Os meios de comunicação como objeto de estudo.....	56
2.2 Os meios de comunicação no período pós-moderno.....	59
2.3 A estrutura da rede social digital.....	62
2.4 A escrita digital e o formato colaborativo.....	64
2.5 A escrita compacta dos <i>blogs</i>	67
2.6 A dinâmica dos nós.....	71
2.7 Do receptor a produtor de notícias: o papel do cidadão-jornalista.....	73
2.8 A construção do <i>persona</i> digital.....	80
2.9 Os <i>blogs</i> autopoieticos de ciência.....	85
2.9.1 A inteligência coletiva da blogosfera científica.....	88
2.10 Qualidade das informações que circulam na <i>internet</i>	90
3 O método da pesquisa	94
4 A análise dos dados	105
4.1 Os <i>Scienceblogs</i> como sistemas autopoieticos.....	105
4.2 O capital simbólico do <i>Scienceblogs</i> Brasil.....	110
4.3 Sobre a qualidade das informações que são veiculadas e circulam no <i>Scienceblogs</i> Brasil.....	129
Conclusões	134
Referências	139
Anexos	154