

Série: **Comunicação, Cultura e Amazônia, livro volume 6**

Tema: **Comunicação: visualidades e diversidades na Amazônia**

Prazo final para envio de contribuições: **15 de setembro de 2013**

Email para envio: livroppgcom@gmail.com

Normas para submissão dos capítulos

Os capítulos serão submetidos à apreciação e seleção pelo Conselho Editorial da Série Comunicação, Cultura e Amazônia, sendo avaliados por pares, desde que se enquadrem no tema da publicação e respeitem os seguintes critérios e normas de publicação:

1. Os textos devem ser **originais e inéditos** e abordar pesquisas sobre comunicação em conformidade com o tema da publicação. No caso de não ser um trabalho inédito, enviar justificativa para o conselho editorial em outro documento. **ATENÇÃO: não colocar justificativa no corpo do capítulo.**
2. Os capítulos podem ser produzidos por doutores ou por doutores em coautoria com mestrandos, mestres e doutorandos.
3. O capítulo deve ser enviado à Comissão Organizadora, por e-mail, para o endereço eletrônico livroppgcom@gmail.com.
4. Os textos devem ser entregues em formato Word (.doc), com até 3.0 MB, margens superior e esquerda de 3,0 cm e margens inferior e direita de 2,0 cm, na fonte Times New Roman, corpo 12, espaçamento entre linhas 1,5.
5. Os textos devem ter o mínimo de 12 e o máximo de 20 páginas, incluindo imagens, referências e anexos.

6. Fontes em caixa alta deverão se restringir ao título do capítulo, ao uso de siglas e às referências bibliográficas (o item 9 tem alguns exemplos de referência, não usar versalete em nenhum dos casos). Notas de rodapé devem estar em corpo 9 e se restringirem a comentários estritamente necessários ao desenvolvimento do texto e não para citações bibliográficas (itens 8 e 9 explicam como fazê-las).

7. Uso de imagens: abaixo de cada imagem devem constar legenda e crédito completo (autor e fonte), precedidos da palavra “Figura”, a numeração seriada e dois pontos (quaisquer outras figuras devem ser consecutivas à primeira). Os autores devem se responsabilizar pela permissão para reprodução das imagens, respeitando os direitos autorais nacionais e internacionais (Lei 9.610 e Convenção de Berna da Organização Mundial da Propriedade Intelectual). A utilização de tabelas deve seguir a mesma formatação (NBR 6021). Ex.: Figura 1: São José Carpinteiro, 1640, Georges de La Tour (Museu Louvre, França).

8. Os capítulos devem ser apresentados de acordo com a seguinte estrutura, conforme a norma ABNT (NBR 6022):

a) Título e subtítulo (se houver), em caixa alta e baixa.

b) Nome(s) do(s) autor(es), acompanhado(s) de breve(s) currículo(s) do(s) autor(es) em nota de rodapé em algarismos arábicos (outras notas de rodapé devem ser consecutivas a esta).

c) Resumo de 5 a 10 linhas.

d) Palavras-chave, 3 a 5, separadas entre si e finalizadas por ponto. Exemplo: Palavras-chave: Comunicação. Cultura. Arte. Amazônia.

e) Corpo do texto: justificado, com recuo de parágrafos (1ª linha) de 1,25 cm. Intertítulos (não numerados) devem ser precedidos por uma linha em branco.

f) Citações:

§ Citações com chamadas pelo sobrenome, quando incluído na sentença, devem ser em letras maiúsculas e minúsculas. Exemplo: Segundo Ortiz (2006, p. 219).

§ Citações com chamadas pelo sobrenome, quando entre parênteses, devem ser em letras maiúsculas. Exemplo: (ORTIZ, 2006, p. 220).

§ Citações de até três linhas devem ser incorporadas no interior do texto, entre aspas e seguidas da referência (sobrenome do autor, ano e páginas) entre parênteses, seguindo a NBR 10520 (ABNT). Exemplo: (ORTIZ, 2006, p. 13-35).

§ Citações com mais de três linhas devem ser destacadas do parágrafo, com recuo de 4 cm, tamanho de fonte 11, e separadas por uma linha em branco (antes e depois da citação), com espaçamento simples, sem aspas, seguidas pela referência da obra. Exemplo:

Pode-se dizer que a relação entre a temática do popular e do nacional é uma constante na história da cultura brasileira, a ponto de um autor como Nelson Werneck Sodré afirmar que só é nacional o que é popular. Em diferentes épocas, e sob diferentes aspectos, a problemática da cultura popular se vincula à da identidade nacional (ORTIZ, 2006, p. 127).

- g) Apêndices(s), (se houver), identificado(s) por letra maiúscula, de forma consecutiva.
- h) Anexo(s), (se houver), identificado(s) por letra maiúscula, de forma consecutiva.
- i) Referências completas deverão ser apresentadas apenas no final do trabalho, em “Referências”, conforme norma da ABNT em vigor (NBR 6023). Seguem alguns exemplos.

Para livro, com um autor:

ORTIZ, Renato. **Cultura e identidade nacional**. São Paulo: Brasiliense, 2006.

Para livro, com mais de um autor (mais de 3 autores, indicar apenas o primeiro e utilizar et al.): MATTELART, Armand; NEVEU, Érik. **Introdução aos estudos culturais**. São Paulo: Parábola Editorial, 2004.

Para capítulo de livro:

CASTRO, Maria Céres Pimenta Spínola. Dilemas para a constituição do espaço público brasileiro: controvérsias midiáticas. In: MAIA, Rousiley; CASTRO, Maria Céres Pimenta Spínola (orgs.). **Mídia, esfera pública e identidades coletivas**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2006, p.139-152.

Para artigo em periódico:

CAPELLARI, Márcia Schmitt Veronezi. A transição dos quadrinhos dos átomos para os bits. Revista Brasileira de Ciências da Comunicação – INTERCOM, São Paulo, n.1, p.221-235, v. 33, jan/jun 2010.

Para artigo em periódico on-line:

GABRICH, Débora de Carvalho Pereira. Comparação entre produtores de informação em defesa da Amazônia na Internet. **INOVCOM**, INTERCOM, no 2, v. 2, 2007. Disponível em: <<http://revcom2.portcom.intercom.org.br/index.php/inovcom/issue/view/322>>. Acesso em: 06 out. 2010.

Submissão de capítulos

Os autores devem verificar a conformidade da submissão em relação a todos os itens listados a seguir. As submissões que não estiverem de acordo com as normas serão devolvidas aos autores.

1. A contribuição deve ser original e inédita (ver ponto 1 de Normas de Publicação) e não deve estar em avaliação para uma outra publicação.
2. URLs completas devem ser informadas, quando indicadas como referências utilizadas no texto.
3. O texto deve seguir os padrões de estilo e requisitos bibliográficos descritos em Normas para Publicações Científicas da ABNT.

Política de Privacidade

Os nomes e endereços informados nesta publicação serão usados exclusivamente para os serviços prestados por esta publicação, não sendo disponibilizados para outras finalidades ou a terceiros.

Secretaria do PPGCOM: Universidade Federal do Pará, Instituto de Letras e Comunicação, Programa de Pós- Graduação Comunicação, Cultura e Amazônia. Rua Augusto Corrêa, 01 – bairro Guamá, Belém, Pará, Brasil - CEP 66075-110. Tel. (91) 3201-7972, fax (91) 3201-8371. Email: poscomunicacaoufpa@gmail.com